

PTTEP ยันไม่เลื่อนแผน M&A

■ FID โครงการซาราวักปี 64 ■ ปรับลดปริมาณการขายลง 7%

นิวส์ คอนเน็คท์ – PTTEP ลุยซื้อกิจการในอาเซียน ตะวันออกกลางตามแผน คาดการณ์ราคาน้ำมันดิบช่วงที่เหลือของปีนี้อยู่ที่ 36-37 เหรียญสหรัฐ ลั่น FID โครงการซาราวัก SK410B ปีนหน้า ด้านโครงการโมซัมบิกลงนามสัญญาเงินกู้ไตรมาส 2

นางชนมาศ ศาสสนันท์น ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงิน บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP เปิดเผยว่า บริษัทยืนยันคงเดินหน้าลงทุนซื้อกิจการ (M&A) ตามแผนงานแม้ว่าปีนี้จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยจะเน้นเข้าซื้อกิจการโครงการแหล่งปิโตรเลียมในอาเซียน และตะวันออกกลาง เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าภูมิภาคอื่น ส่วนความคืบหน้าของโครงการซาราวัก



ชนมาศ ศาสสนันท์น

SK410B ตั้งอยู่บริเวณนอกชายฝั่งรัฐซาราวัก ประเทศมาเลเซียยังคงเดินหน้าดำเนินการต่อ โดยคาดว่าจะสามารถตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้าย (FID) ได้ในปี 64 และคาดว่าจะเริ่มผลิต

ก๊าซธรรมชาติได้ในปี 69 ขณะที่โครงการโมซัมบิก แอเรีย วัน ประเทศโมซัมบิก ซึ่งเป็นโครงการผลิตก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) คาดว่าจะลงนามสัญญาเงินกู้ได้ในไตรมาส 2/63

สำหรับช่วงที่เหลือของปีนี้คาดว่าจะราคาน้ำมันดิบดูไบจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยในระดับ 36-37 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 1/63 ที่อยู่ในระดับ 23.4 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล

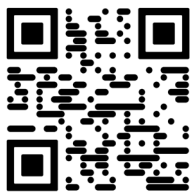
อย่างไรก็ตามจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้ความต้องการใช้พลังงานในประเทศลดลงเป็นอย่างมาก PTTEP จึงได้ปรับลดการคาดการณ์ปริมาณการขายปิโตรเลียมในปี 63 เป็น 362,000 บาร์เรล เทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวันลดลงประมาณ 7% จากเดิมที่ตั้งเป้าไว้ที่ 391,000 บาร์เรล เทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน รวมถึงปรับลดรายจ่ายการลงทุนของปี 63 ประมาณ 15-20% จากเดิมที่ตั้งไว้ 4,613 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 143,012 ล้านบาท



“ซาบีน่า” ไซวีไตรมาสแรกปี 63 กำไร 70 ล้าน.... นายบุญชัย บัณฑูรอำพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือ SABINA พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร ร่วมให้ข้อมูลกับนักลงทุนในงาน Opportunity Day ผ่านระบบ VDO Conference โดยไตรมาสแรกปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 672.44 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 70.44 ล้านบาท พร้อมแนะนำหน้ากากผ้า Triple Mask (ทริปปเล็ท มาสก์) แบนด์ “ซาบีน่า” ที่เริ่มทำการตลาดและวางจำหน่ายแล้วทางซาบีน่า ออนไลน์ และซาบีน่า ซ็อบ ทุกสาขา



บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
Bangkok Commercial Asset Management Public Company Limited
โทร. 02-6300-700



ALL โตฝ่าวิกฤตโควิดกำไร 113ล.



**ธนกร
ธนวิทธิ**

นิวส์ คอนเน็คท์ - ALL เผยผลงานไตรมาส 1/63 โตฝ่าวิกฤตโควิด-19 โชว์กำไรสุทธิ 113 ล้านบาท หลังปรับกลยุทธ์บริหารด้านต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

นายธนกร ธนวิทธิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ออลส์อินส์ไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ALL เปิดเผยว่าผลให้ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/63 ที่มีรายได้รวม 679 ล้านบาท และกำไรสุทธิ

113 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 97 ล้านบาท

โดยบริษัทได้ปรับยุทธศาสตร์วางแผนการตลาด จากการศึกษาพฤติกรรมกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น เพื่อนำมาพัฒนาและประยุกต์ใช้ในการทำการตลาดในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งจากวิกฤตโควิด-19 ส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบการต้องเร่งหามาตรการเพื่อปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ภาพรวมเศรษฐกิจในช่วงไตรมาส 1/63 ที่ผ่านมา เจอบั๊จจัยกดดันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการชะลอตัวของภาพรวมเศรษฐกิจและการลงทุนโดยรวมในประเทศและทั่วโลก

สำหรับช่วงที่เหลือในปี บริษัทยังคงเดินหน้าปรับกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุด บริษัทได้ขยายระยะเวลาแคมเปญ ALL ให้ด้วยใจยกกำลัง 2 ผ่อนเพียง 22 บาท ต่อเดือนนาน 2 ปี ฟรีค่าใช้จ่ายส่วนกลางนาน 2 ปี* และฟรีทุกค่าใช้จ่าย ณ วันโอน ขณะเดียวกัน ปัจจุบันบริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) แล้วกว่า 11,500 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังมีความแข็งแกร่งทางการเงินที่ดี โดยบริษัทได้เตรียมเงินสดจำนวน 470 ล้านบาท เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนในเดือน พ.ค.นี้ อีกทั้งในครึ่งปีหลังของปี 63 ยังได้เตรียมความพร้อมทางการเงินสำหรับหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระคืนอีก 1 ชุด มูลค่า 120 ล้านบาท ไว้เรียบร้อยแล้วสำหรับรองรับการไถ่ถอนตามกำหนดในครั้งต่อไป

RBF ออกเดอรัทะลักดันผลงานเข้าเป้า

นิวส์ คอนเน็คท์ - RBF ชูเป้าปีนี้โต 10-12% พร้อมลุยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่องหวังสนองความต้องการลูกค้าเต็มอัตราจ่อควักเงิน 155 ล้านบาท ลงทุนเสริมทัพธุรกิจแกร่ง

นางสาวจันจิรา รัตนภูมิภิญโญ กรรมการบริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) RBF เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจผลการดำเนินงานปีนี้จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ที่ 10-12% หลังจากมีออเดอร์เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีการขยายกำลังการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับจำนวนออเดอร์ที่สูงขึ้น ขณะเดียวกันยังมุ่งขยายสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มเป็น 20% จากเดิม 15%

ตามความต้องการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ไตรมาส 2/63 จะเน้นออกผลิตภัณฑ์ FLAVOR เพื่อสนับสนุนยอดขายลูกค้าในอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังอยู่ระหว่างศึกษาพฤติกรรมของประชาชนที่เปลี่ยนไป "New Normal" เพื่อเตรียมศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทในอนาคต และเตรียมความพร้อมกับกระแสของโลกที่กำลังเปลี่ยน เพื่อสร้างผลดำเนินงานในอนาคตให้มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

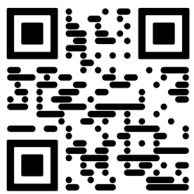
สำหรับการลงทุนในปี บริษัทได้วางงบลงทุนไว้ที่ 140-155 ล้านบาท เพื่อใช้ปรับปรุงซ่อมแซมโรงงานในประเทศ และสร้างห้องปฏิบัติการในประเทศสิงคโปร์ และอินโดนีเซีย

"ยอดขายในต่างประเทศแม้ว่าประเทศ

อินโดนีเซียจะได้รับผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 แต่พนักงานในบริษัทยังสามารถดำเนินงานได้ตามปกติด้วยวิธี Work From Home ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้มีการจัดตั้งโรงงานในอินโดนีเซียแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้วทำให้ในอนาคตบริษัทจะเริ่มลดการส่งสินค้าออกไปเพื่อจำหน่ายและจะหันมาเพิ่มกำลังการผลิตและส่งออกที่ประเทศอินโดนีเซียโดยตรง"



**จันจิรา
รัตนภูมิภิญโญ**



CIMBT ्हันจีดีพีติดลบอ่วม8.9%

นิวส์ คอนเน็คท์ – CIMBT ประเมินตัวเลขจีดีพีของไทยในปี 63 ติดลบ 8.9% โดยคาดจีดีพีเฉพาะไตรมาส 2/63 มีโอกาสหดตัวได้ถึง 14% มองวิกฤติเศรษฐกิจรอบนี้อาจเลวร้ายที่สุดของไทย ด้านนักลงทุนมองโลกมองบวก หลังเศรษฐกิจกำลังจะถึงจุดต่ำสุด จึงกลับเข้ามาลงทุน สะท้อนจากราคาหุ้น และราคาสินทรัพย์ ทะยานกลับขึ้นอย่างรวดเร็ว

ดร.อมรเทพ จาวะลา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักวิจัยธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) หรือ CIMBT เปิดเผยว่า แม้รัฐบาลจะมีการอัดฉีดเม็ดเงินเข้าสู่ระบบด้วยการออกมาตรการชดเชยรายได้ให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากไวรัสโควิด-19 รวมทั้งทางธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ออกมาตรการลดภาระผู้กู้ในการชะลอการชำระหนี้ชั่วคราว และได้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายพร้อมอัดฉีดเงินเพื่อรักษาเสถียรภาพตลาดตราสารหนี้ แต่ปัจจัยความเสี่ยงทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะจากภาคต่างประเทศ ที่การส่งออกสินค้ามีโอกาสหดตัวได้ถึง 20% และ



ดร.อมรเทพ
จาวะลา

จำนวนนักท่องเที่ยวมีโอกาสหดตัวได้ถึง 90% ในช่วงที่เหลือของปีนี้

ทั้งนี้ประเมินว่าตัวเลขจีดีพีของไทยในไตรมาส 2/63 มีโอกาสหดตัวได้ถึง 14% และน่าจะลดการหดตัวลงในช่วงที่เหลือของปี โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยช่วงครึ่งปีหลังอาจหดตัวราว 10% เนื่องจากการหดตัวที่ลึกและลากยาวของเศรษฐกิจที่มากกว่าที่ประเมินไว้

ก่อนหน้านี้โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่จะฟื้นตัวช้า จึงได้ปรับลดมุมมองการเติบโตทางเศรษฐกิจปีนี้ลงจากติดลบ 6.4% เป็นติดลบ 8.9% ซึ่งวิกฤติเศรษฐกิจรอบนี้อาจเลวร้ายที่สุดที่ประเทศไทยเคยเผชิญ ซึ่งจะรุนแรงกว่าวิกฤติต้มยำกุ้งที่เศรษฐกิจไทยในปี 41 หดตัว 7.63%

อย่างไรก็ตาม นักลงทุนประเมินสถานการณ์ในด้านบวก โดยมองว่าเศรษฐกิจกำลังจะถึงจุดต่ำสุดในช่วงนี้ และสถานการณ์กำลังคลี่คลายไปด้วยดี ทั้งการเปิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การลดลงของจำนวนผู้ติดเชื้อและมองสภาพคล่องที่มีล้นระบบ ประกอบกับราคาสินทรัพย์ที่ย่อลงอยู่ในระดับที่น่าสนใจในการลงทุน จึงเห็นราคาหุ้น และราคาสินทรัพย์ต่างๆ ทะยานกลับขึ้นไปได้อย่างรวดเร็วหลังดิ่งลงมาในช่วงเดือนมี.ค. ถึงต้นเดือน เม.ย. เพราะนักลงทุนมองอนาคตขณะที่นักเศรษฐศาสตร์มองปัจจัยพื้นฐานในปัจจุบัน จึงเห็นภาพผลกระทบจากโควิดในภาพที่แตกต่างกัน แต่สิ่งหนึ่งที่เห็นร่วมกันคือ อนาคตจะสดใสกว่าปัจจุบัน และประเทศไทยจะสามารถฝ่าฟันให้พ้นวิกฤตินี้ไปได้ได้ในไม่ช้า

ภาพข่าว



ร้อยพลังเล็ก สู่ล้านพลังยิ่งใหญ่ โดย ธอส.

นายปริญญา พัฒนภักดี ประธานกรรมการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เป็นประธานในพิธี Kick Off โครงการ “ร้อยพลังเล็ก สู่ล้านพลังยิ่งใหญ่ โดย ธอส.” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ CSR ของ ธอส. ที่จัดทำขึ้นภายใต้แนวคิด “ไม่ใช่แค่หน้าที่ แต่คือความห่วงใย” โดยการประดิษฐ์สายคล้องหน้ากากอนามัยจำนวน 1,000,000 ชิ้น ซึ่ง ธอส. จะนำสายคล้องคอหน้ากากอนามัยที่ร่วมกันประดิษฐ์ในครั้งนี้ไปผ่านการรณรงค์แจกก่อนที่จะส่งมอบให้แก่บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข รวมถึงผู้ปฏิบัติหน้าที่ให้บริการประชาชนต่อไป

FWD ลงพื้นที่มอบสิ่งของช่วยเหลือประชาชน

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) นำโดย นายสกลธนวัฒน์ แก้วมงคล ผู้อำนวยการฝ่ายตัวแทนภาคอีสาน ร่วมกับฝ่ายขาย นำโดย นายภัทรพล หิรัญบุญฤทธิ์ ประธานบริหารกลุ่มตัวแทน และนางพูนพร ล้อมชวกร ผู้อำนวยการฝ่ายตัวแทน พร้อมคณะ ลงพื้นที่ในภาคอีสาน ได้แก่จังหวัด อุดรธานี สกลนคร เลย หนองคาย อุดรธาธานี ขอนแก่น ยโสธร กาฬสินธุ์ เพื่อนำสิ่งของอุปโภค บริโภค อาทิ ข้าวกล่อง หน้ากากอนามัย ข้าวสาร น้ำดื่ม อาหารแห้ง ช่วยเหลือชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบจากพายุฤดูร้อนในพื้นที่ภาคอีสาน พร้อมร่วม โครงการ “ร่วมใจสู้ภัยโควิด-19 คนไทยไม่ทิ้งกัน” อีกด้วย...

